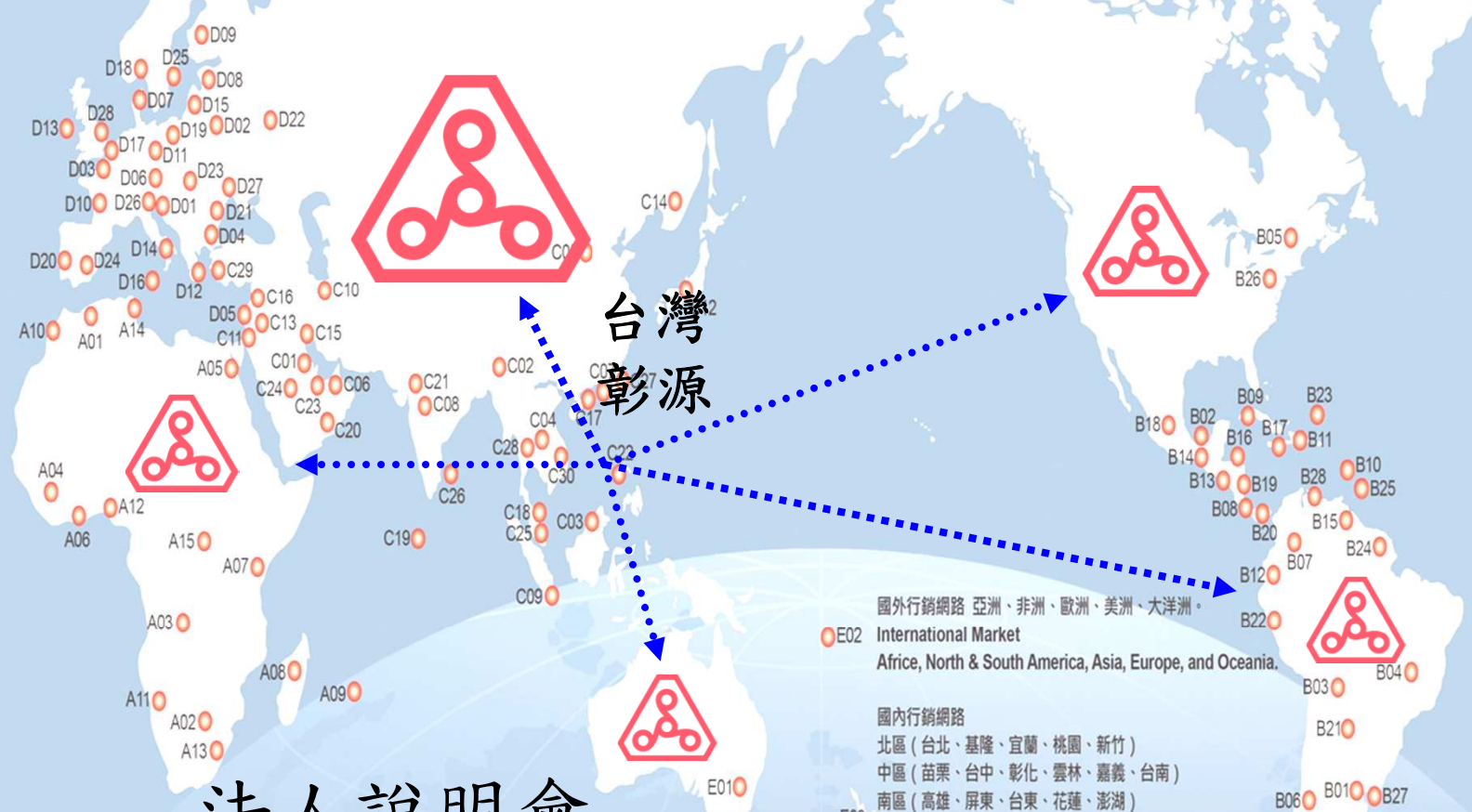


彰源企業股份有限公司

FROCH ENTERPRISE CO., LTD.



國外行銷網路 亞洲、非洲、歐洲、美洲、大洋洲。
 International Market
 Africa, North & South America, Asia, Europe, and Oceania.

國內行銷網路
 北區 (台北、基隆、宜蘭、桃園、新竹)
 中區 (苗栗、台中、彰化、雲林、嘉義、台南)
 南區 (高雄、屏東、台東、花蓮、澎湖)
 Domestic Market
 North (Taipei, Keelung, I-Lan, Tao-Yuan, Hsin-Chu)
 Central (Miao-Li, Taichung, Chang-Hua, Yun-Lin, Chia-Yi, Tainan)
 South (Kaohsiung, Ping-Tung, Tai-Tung, Hua-Lian, Peng-Hu)

法人說明會
 發言人：施義正

107/06/26



目 錄

- 壹、公司簡介
- 貳、營運概況
- 參、競爭優勢
- 肆、展望未來

壹、公司簡介

- 台灣投資設廠，行銷100多個國家
- 大陸投資設廠，行銷中國大陸



非洲 Africa

A01	阿爾及利亞	Algeria
A02	波札那	Botswana
A03	剛果	Congo
A04	象牙海岸	Cote d'Ivoire
A05	埃及	Egypt
A06	迦納	Ghana
A07	肯亞	Kenya
A08	馬達加斯加	Madagascar
A09	模里西斯	Mauritius
A10	摩洛哥	Morocco
A11	納米比亞	Namibia
A12	奈及利亞	Nigeria
A13	南非	South Africa
A14	突尼西亞	Tunisia
A15	烏干達	Uganda

美洲 North & South America

B01	阿根廷	Argentina
B02	貝里斯	Belize
B03	玻利維亞	Bolivia
B04	巴西	Brazil
B05	加拿大	Canada
B06	智利	Chile
B07	哥倫比亞	Colombia
B08	哥斯大黎加	Costa Rica
B09	古巴	Cuba
B10	多明尼加	Dominica
B11	多明尼加	Dominican Rep.
B12	厄瓜多	Ecuador
B13	薩爾瓦多	El Salvador
B14	瓜地馬拉	Guatemala

B15	蓋亞那	Guyana
B16	宏都拉斯	Honduras
B17	牙買加	Jamaica
B18	墨西哥	Mexico
B19	尼加拉瓜	Nicaragua
B20	巴拿馬	Panama
B21	巴拉圭	Paraguay
B22	秘魯	Peru
B23	波多黎各	Puerto Rico
B24	蘇利南	Suriname
B25	千里達及托巴哥	Trinidad & Tobago
B26	美國	United States
B27	烏拉圭	Uruguay
B28	委內瑞拉	Venezuela

亞洲 Asia

C01	巴林	Bahrain
C02	孟加拉	Bangladesh
C03	汶萊	Brunei
C04	柬埔寨	Cambodia
C05	中國大陸	China
C06	阿聯	Emirates
C07	香港	Hong Kong
C08	印度	India
C09	印尼	Indonesia
C10	伊朗	Iran
C11	以色列	Israel
C12	日本	Japan
C13	約旦	Jordan
C14	韓國	Korea
C15	科威特	Kuwait

C16	黎巴嫩	Lebanon
C17	澳門	Macao
C18	馬來西亞	Malaysia
C19	馬爾地夫	Maldives
C20	阿曼	Oman
C21	巴基斯坦	Pakistan
C22	菲律賓	Philippines
C23	卡達	Qatar
C24	沙烏地阿拉伯	Saudi
C25	新加坡	Singapore
C26	斯里蘭卡	Sri Lanka
C27	台灣	Taiwan
C28	泰國	Thailand
C29	土耳其	Turkey
C30	越南	Vietnam

歐洲 Europe

D01	奧地利	Austria
D02	白俄羅斯	Belarus
D03	比利時	Belgium
D04	保加利亞	Bulgaria
D05	賽普勒斯	Cyprus
D06	捷克	Czech
D07	丹麥	Denmark
D08	愛沙尼亞	Estonia
D09	芬蘭	Finland
D10	法國	France
D11	德國	Germany
D12	希臘	Greece
D13	愛爾蘭	Ireland
D14	義大利	Italy

D15	立陶宛	Lithuania
D16	馬爾他	Malta
D17	荷蘭	Netherlands
D18	挪威	Norway
D19	波蘭	Poland
D20	葡萄牙	Portugal
D21	羅馬尼亞	Romania
D22	俄羅斯	Russia
D23	斯洛伐克	Slovakia
D24	西班牙	Spain
D25	瑞典	Sweden
D26	瑞士	Switzerland
D27	烏克蘭	Ukraine
D28	英國	United Kingdom

大洋洲 Oceania

E01	澳大利亞	Australia
E02	斐濟	Fiji
E03	紐西蘭	New Zealand



壹、公司簡介

主要從事不銹鋼管及
不銹鋼板製造與銷售





壹、公司簡介

土地面積

台灣 210,213 m²



大陸 250,583 m²

壹、公司簡介

員工人數

大陸

282人

台灣

666人



FROCH

立足台灣，放眼世界

行業特性



團結 Unity
創新 Creativity
負責 Accountability

彰源企業
有限公司



原料



原料來源：

內購：70%

外購：30%



工業配管

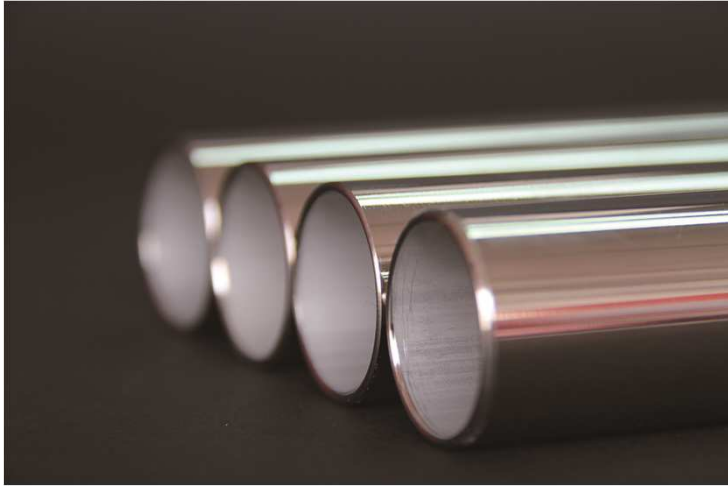


大管徑
厚管壁
高壓力





構造管

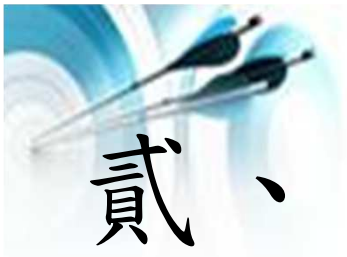


欄杆
扶手
傢俱
裝璜





鋼板





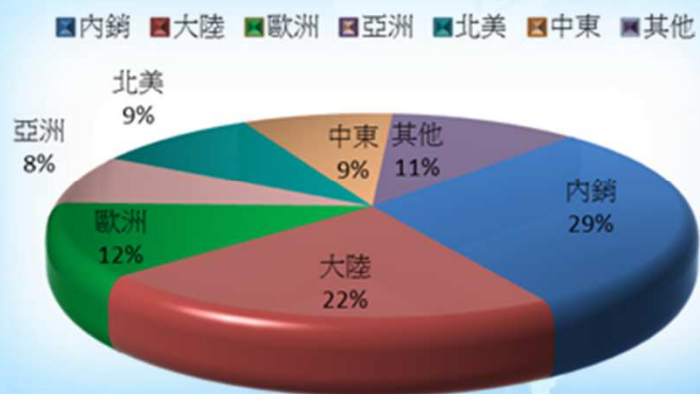
貳、營運概況-銷售產品別比重

			
	鋼板	鋼管	合併營收
2016年	24.5%	75.5%	109.6億元
2017年	23.6%	76.4%	126.4億元
2018年 (第一季)	21.5%	78.5%	31.4億元

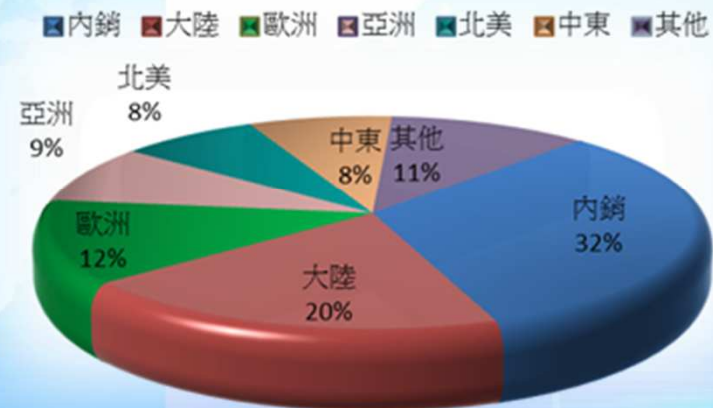


貳、營運概況-產品銷售區域別

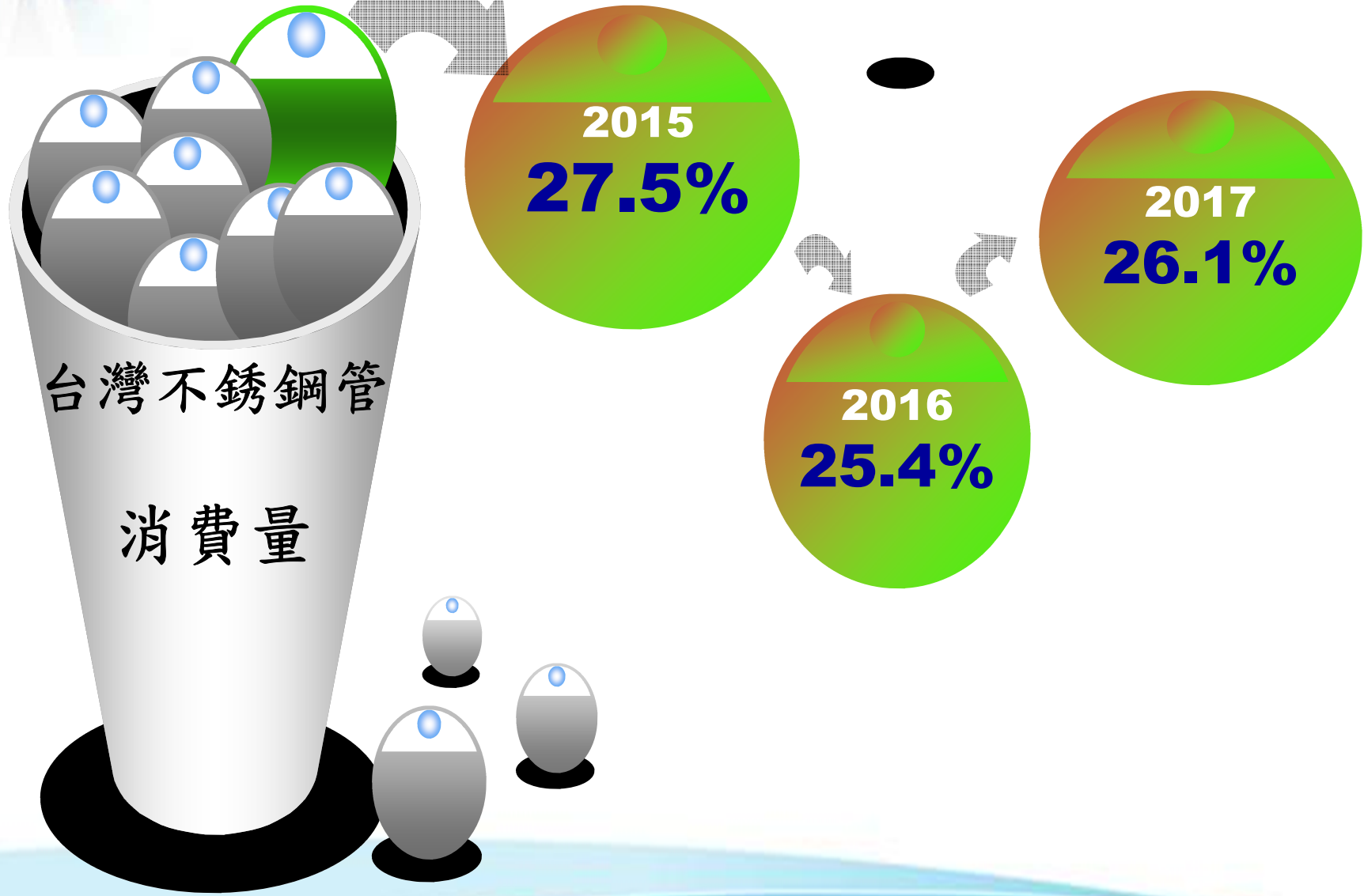
2016年銷售分佈



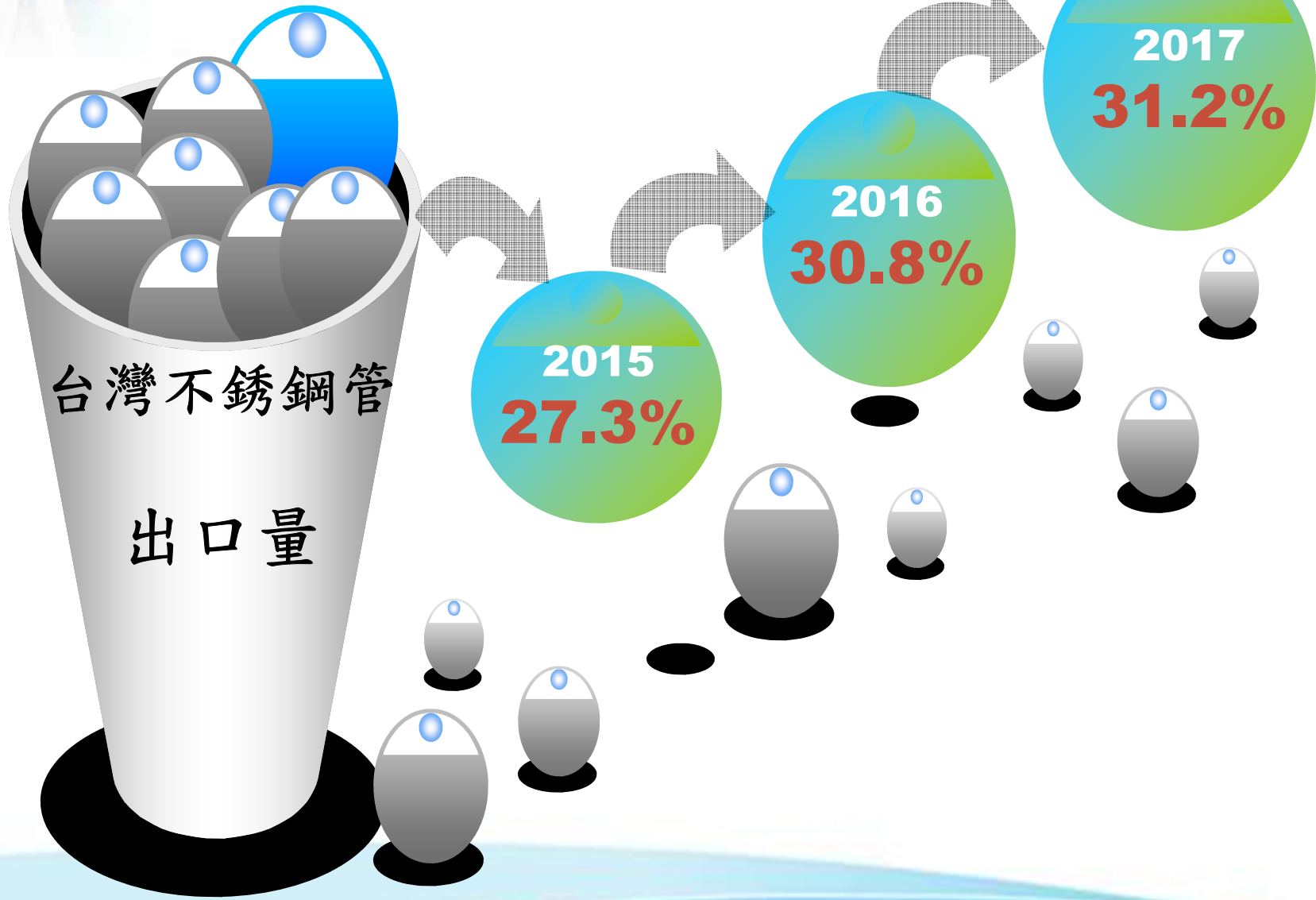
2017年銷售分佈



貳、營運概況-不銹鋼管



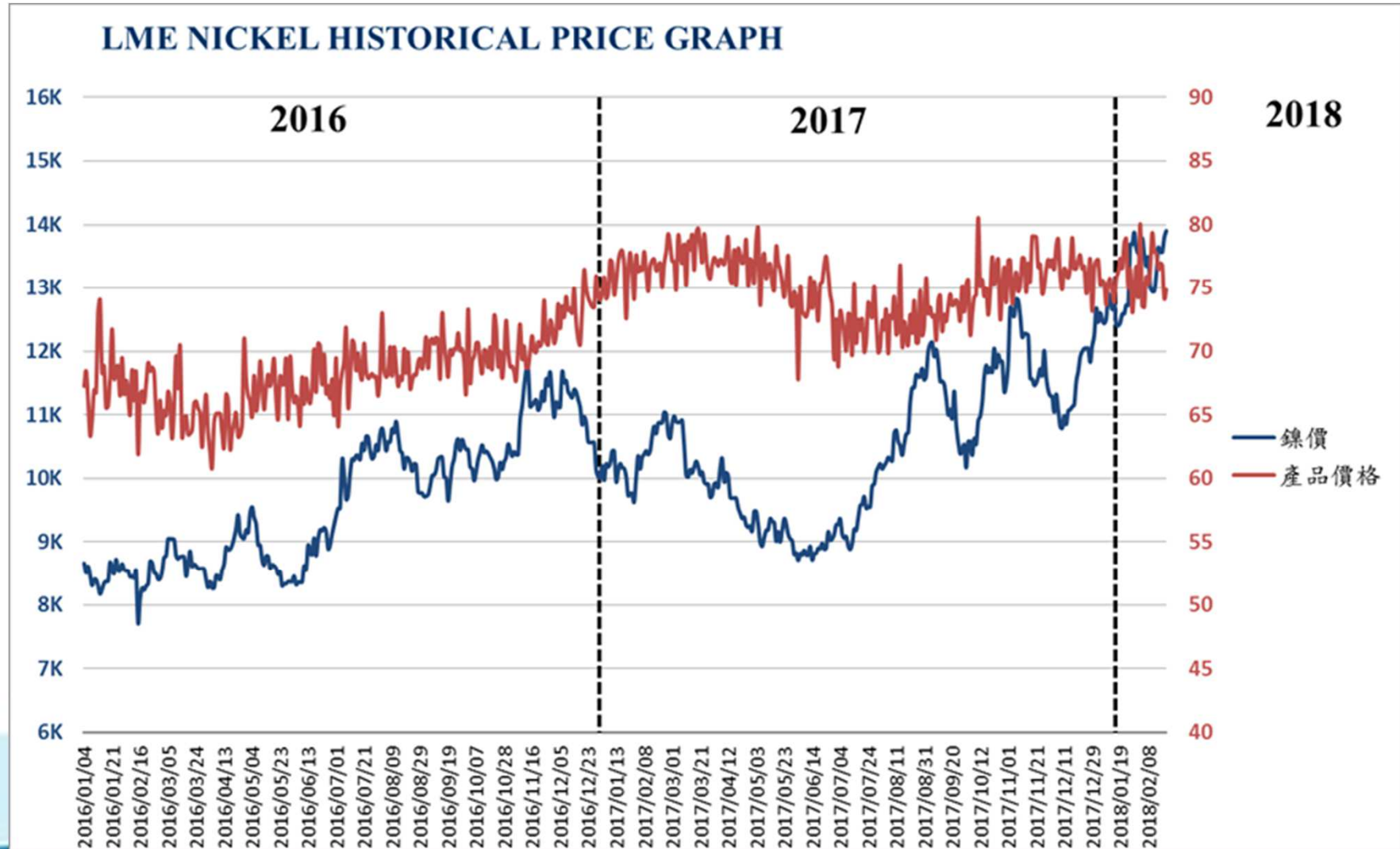
貳、營運概況-不銹鋼管





貳、營運概況-近2年價格

鎳價與產品價格





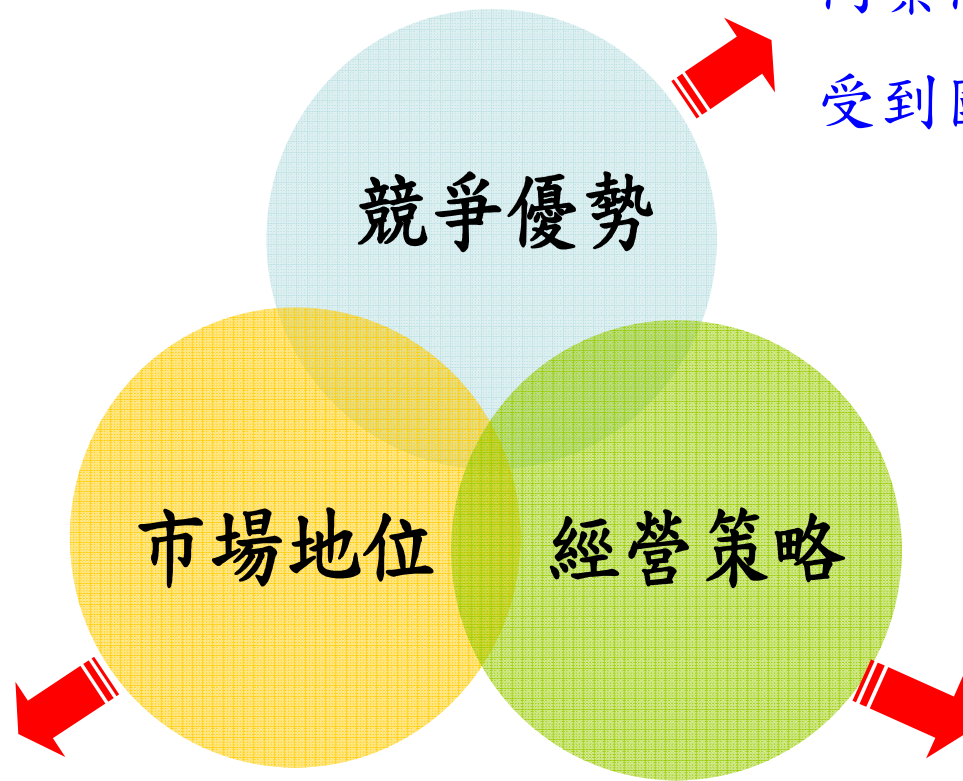
近二年財務資料

單位：新台幣億元

項目 \ 年度	2016年	2017年	2018年 第一季
營業收入	109.6	126.4	31.4
營業毛利	12.8	16.1	4.0
營業淨利	5.8	8.4	2.0
每股盈餘(EPS)	1.08元	1.98元	0.46元



貳、營運概況



同業間的標竿
受到國內外客戶肯定

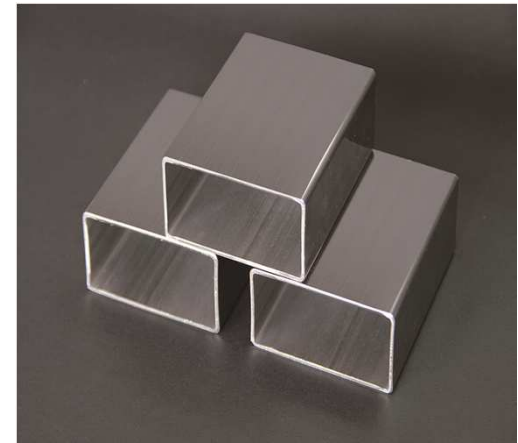
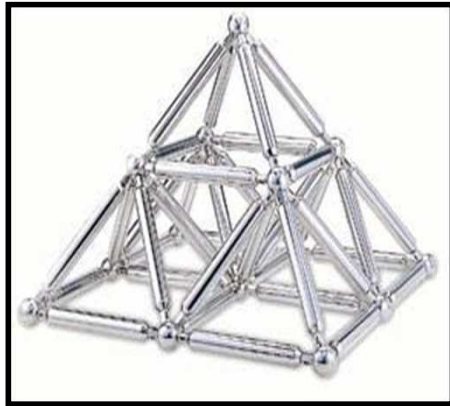
國內屬一屬二大廠
居領導地位

分散市場
國內2,000多家客戶
國外100多個國家



參、競爭優勢

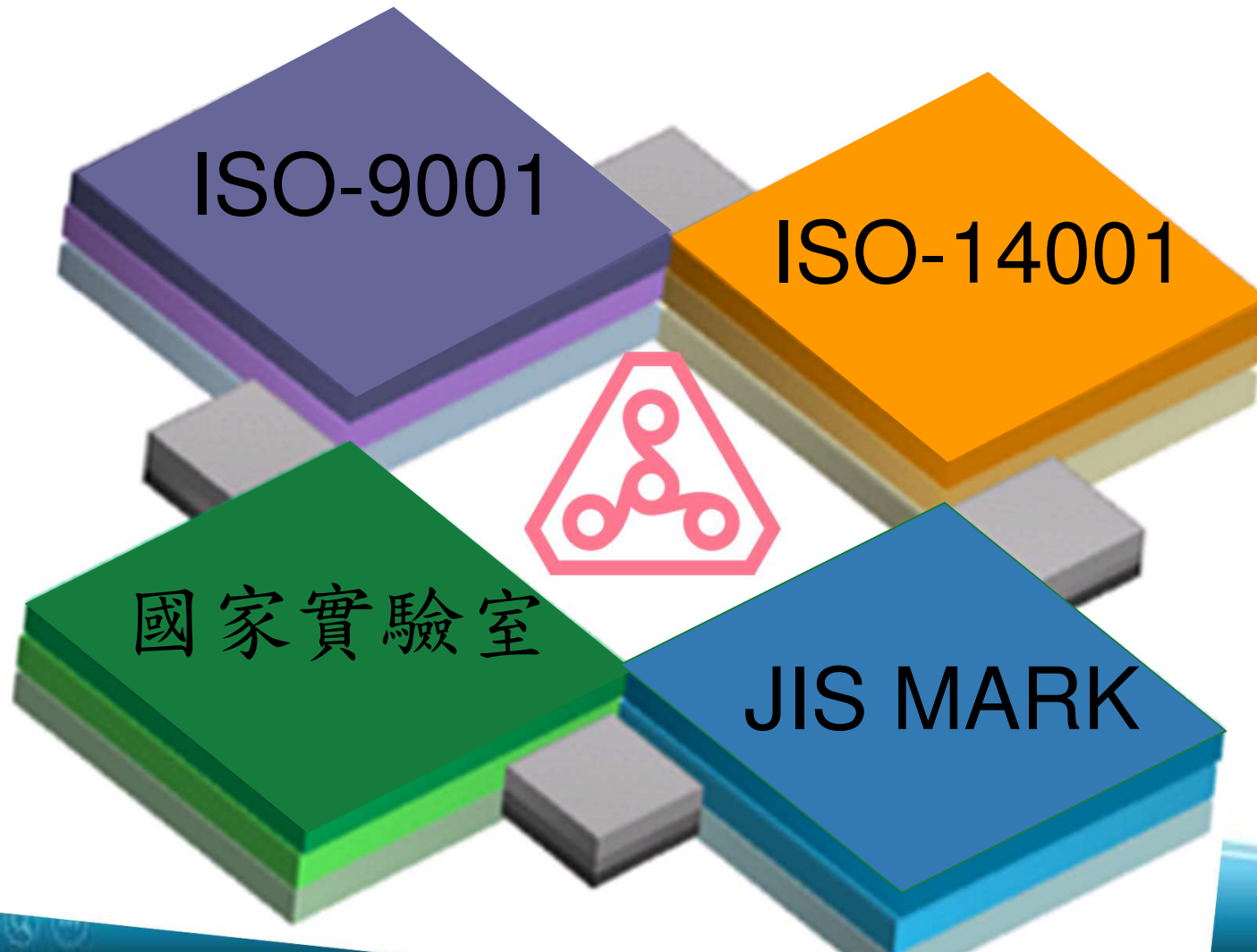
一、產品規格齊全，滿足客戶，一次購足。





參、競爭優勢

二、產品技術領先同業



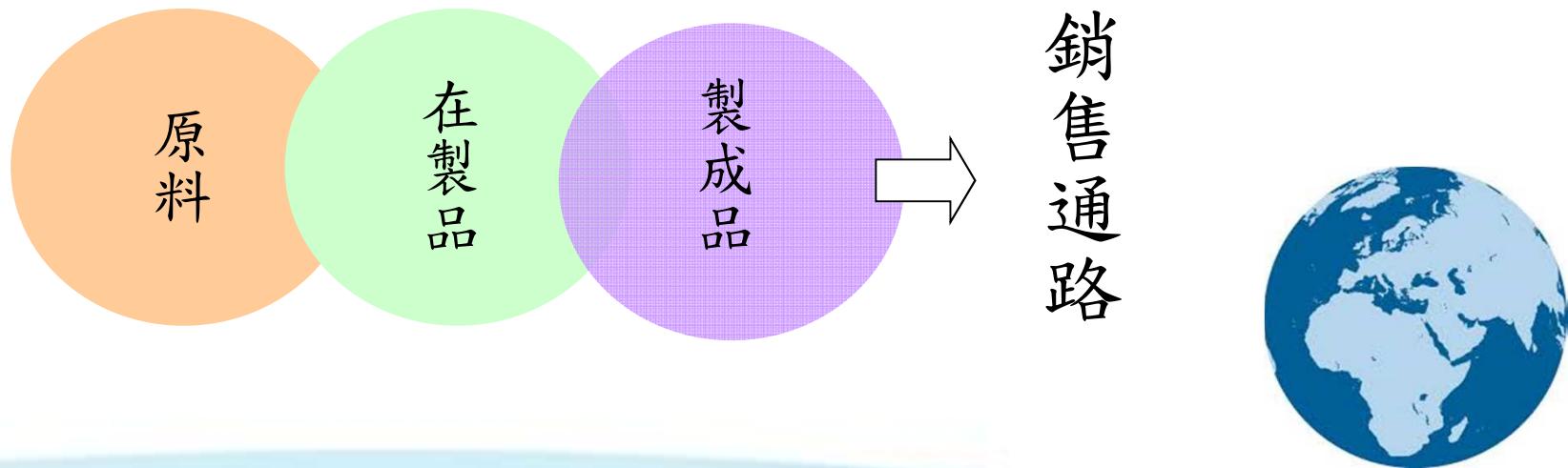


參、競爭優勢

三、內銷29.40%、外銷70.6%，互補功能客戶遍及全球

國內：2000多家客戶

國外：100多個國家





肆、未來展望

➤ 母公司展望

- ◆ 新廠建置，提高市場佔有率。
- ◆ 拓展外銷市場，建構綿密的銷售通路網。

➤ 子公司展望

- ◆ 增添設備，提高產量及銷售量。
- ◆ 繼續拓展大陸銷售據點。





肆、未來展望

➤ 共同展望

- ◆ 優化生產線，降低成本，提高品質。
- ◆ 持續增加高附加價值產品，提高產品競爭力。



我們共同為環境創造更美好的未來
We Jointly Create a Better Future For The Environment



感謝聆聽
敬請指教